Wonderful citrus™

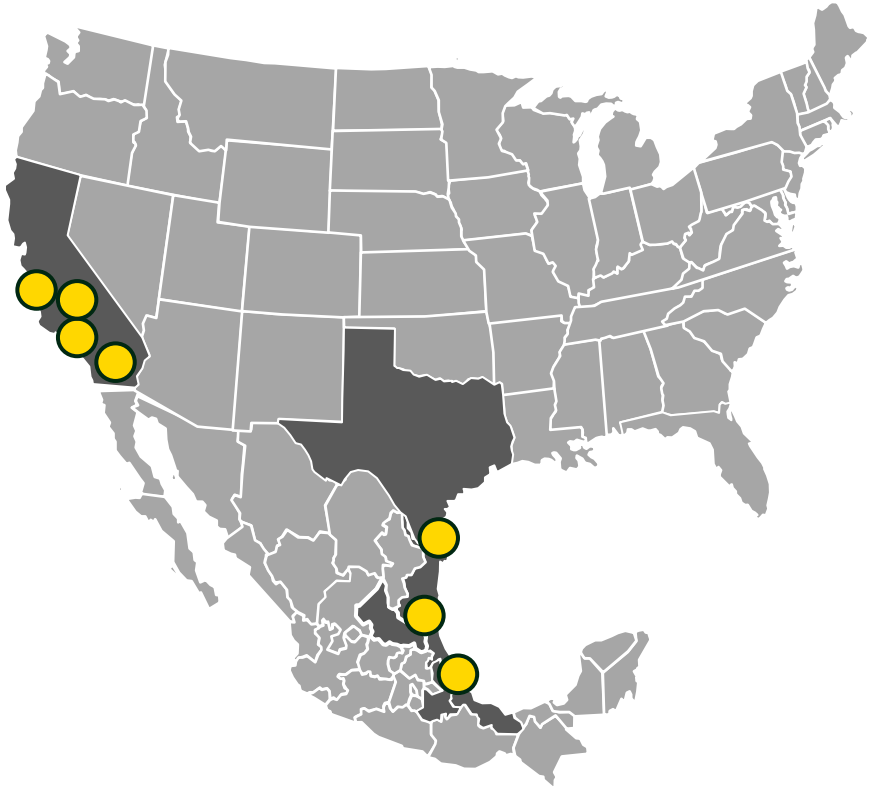
EE.UU. Oportunidades y Retos para Cítricos Peruanos

21 de abril, 2026

XII Seminario Internacional de Cítricos 2026
21 y 22 de abril Lima - Perú

Wonderful Citrus

Zonas de Producción: EE.UU. y México



Variedades de Cítricos

Marcas

PARAMOUNT CITRUS

Importaciones de:

- ☑ Perú
- ☑ Chile
- ☑ Uruguay
- ☑ Colombia
- ☑ Argentina
- ☑ México
- ☑ Sudáfrica
- ☑ Marruecos
- ☑ Australia

Wonderful citrus™

Agenda

1. Mercado de Cítricos y Mandarinas en EE.UU.
2. Factores que Impactan el Potencial de Crecimiento

Consumo de Fruta

2025 v. 2024
Incremento
5.6%

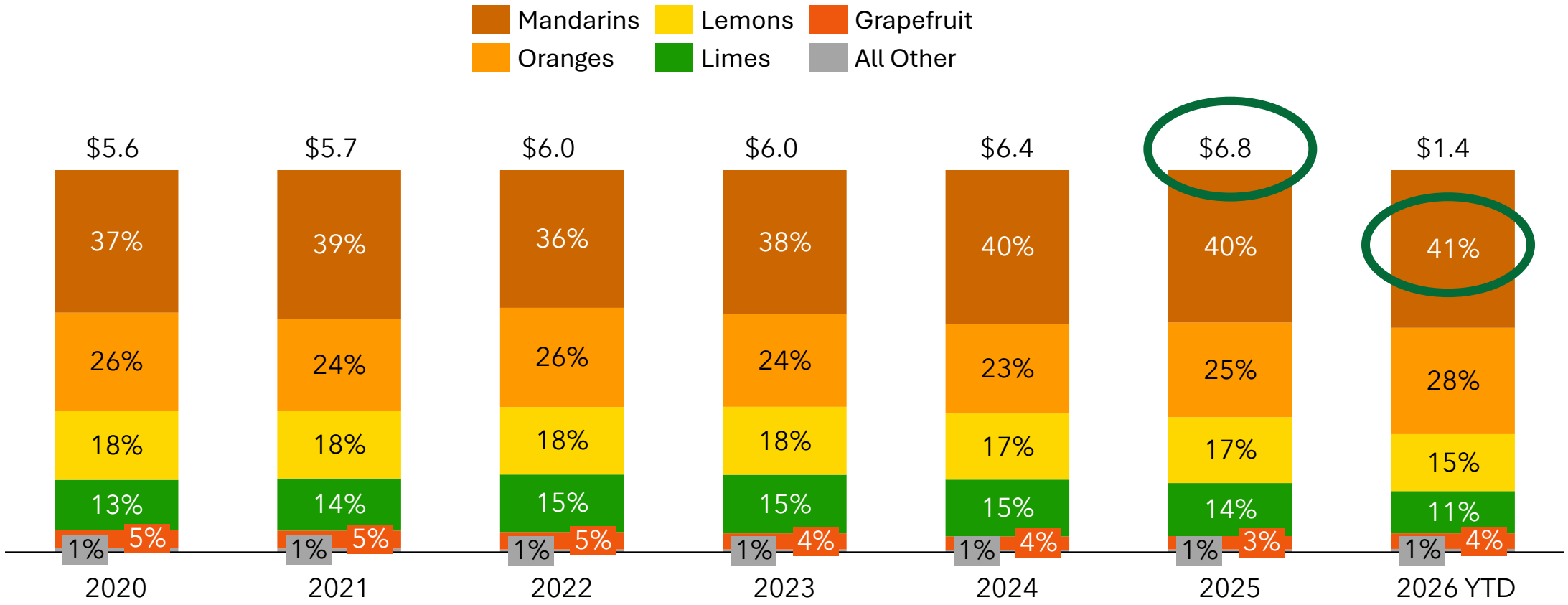
#	Frutas	Ventas USD	% Total	Crec.
1	Berries	$12.8	25%	6.7%
2	Citricos	$6.8	13%	6.8%
3	Uvas	$5.6	11%	3.7%
4	Manzanas	$5.1	10%	4.4%
5	Bananos	$4.0	8%	4.4%
6	Palta / Aguacate	$3.6	7%	2.7%
7	Sandia	$3.0	6%	3.6%
8	Fruta de Hueso	$1.6	3%	-0.5%
9	Fruta Mixta	$1.5	3%	4.7%
10	Cerezas	$1.4	3%	8.0%
11	Otros	$5.1	10%	
	Total	$50.5		

Fuente: Circana

Wonderful citrus™

Categorías de Cítricos

Consumo de Cítricos en Supermercados (EE.UU.)
Miles de Millones de USD

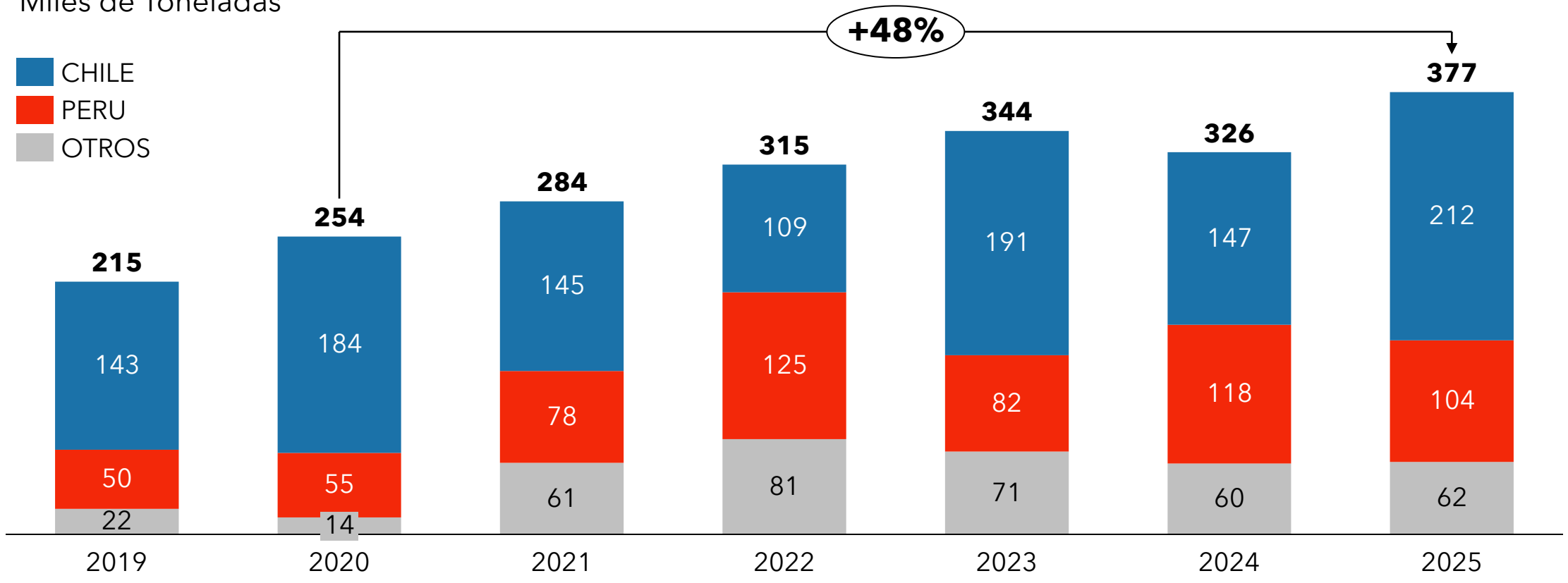


Wonderful citrus™

Fuente: Circana

Importaciones Anuales de Mandarinas

Importaciones Anuales de Mandarinas a los EE.UU.
Arribos entre Junio y Octubre, 2019-2025
Miles de Toneladas



Wonderful citrus™

Fuente: USDA Movement Report

Tres Preguntas Clave

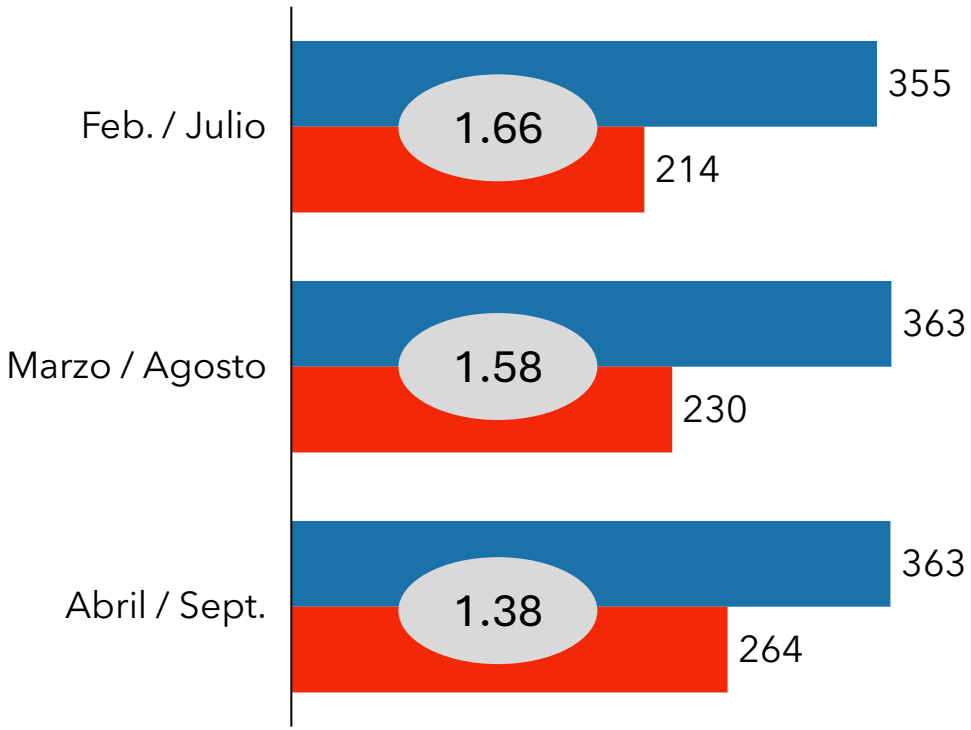
¿Cómo se comparan las condiciones del mercado entre la temporada de Perú y la temporada de California?

¿Cuales son los desafíos para el crecimiento futuro?

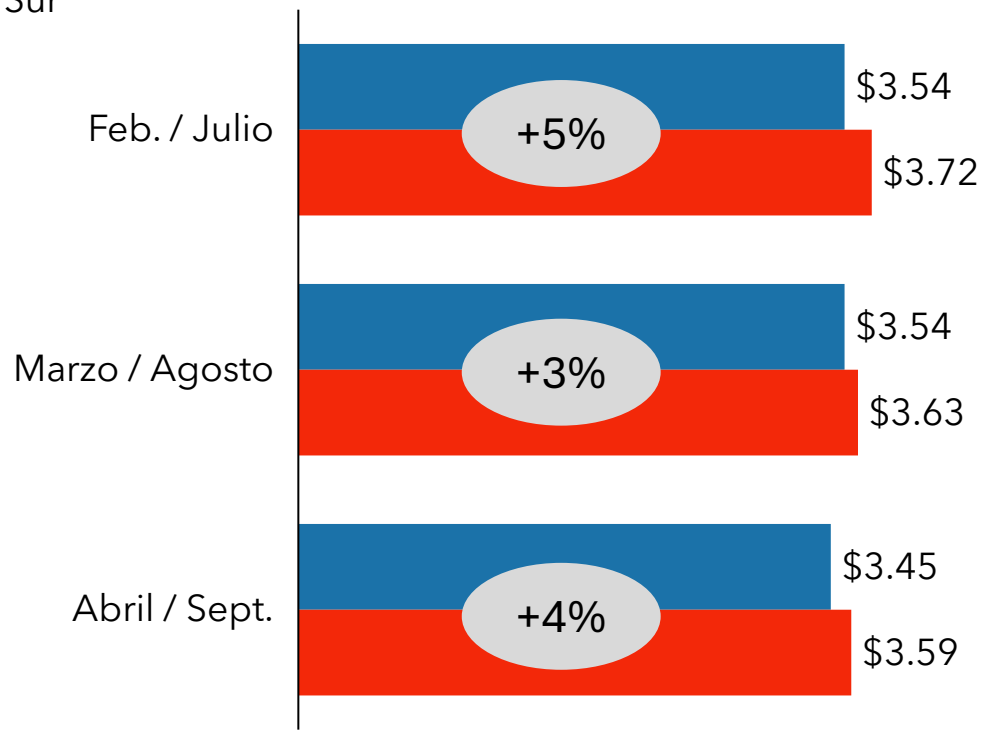
¿Qué papel juega el país de origen en ventas y marketing de mandarinas?

Comparación entre Temporadas

Volumen Minorista de Mandarinas
Kilos Semanales por Tienda
(Diferencial Norte:Sur)



Precio Minorista
Dólares por Kilo
(Premium Sur:Norte)



Wonderful citrus™

Fuente: Circana

Tres Preguntas Clave

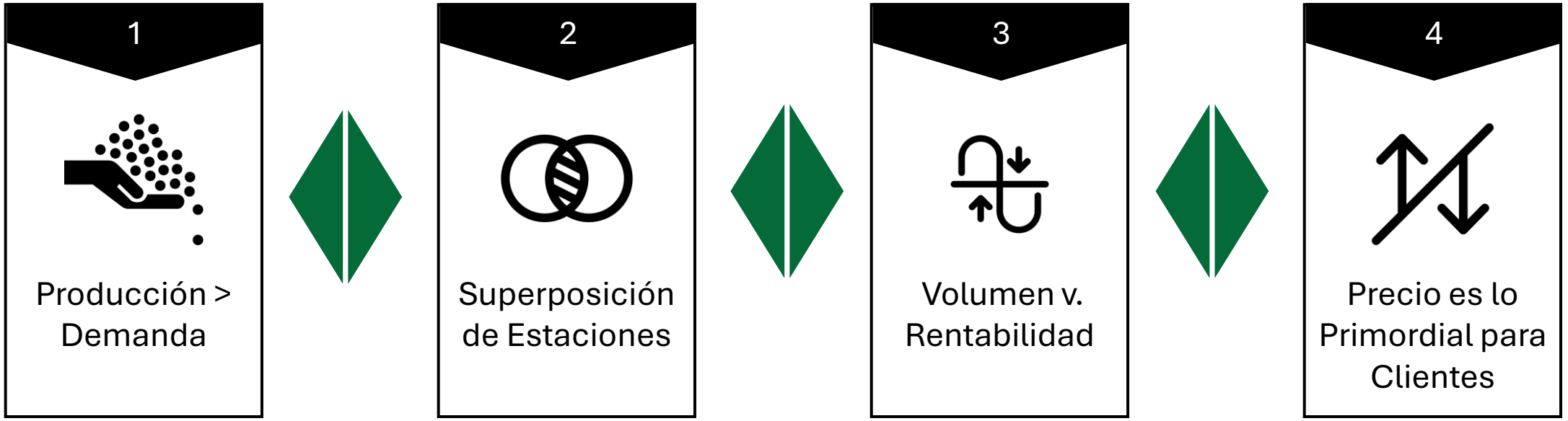
¿Cómo se comparan las condiciones del mercado entre la temporada de Perú y la temporada de California?

¿Cuales son los desafíos para el crecimiento futuro?

¿Qué papel juega el país de origen en ventas y marketing de mandarinas?

Dinámica de Mercado

Elementos de un Mercado Altamente Competitivo



Crecimiento

1

Diversificación de Mercados / Desplazamiento de Otras Fuentes

El volumen adicional podría saturar el mercado de EE.UU.

De la producción de Chile, Perú, y Sudáfrica, ~40% del volumen llega a EE.UU.

2

Aumentar el consumo semanal

Existe el volumen en Agosto-Octubre

Retos: Competencia de otra fruta que esta en su pico

3

Extender la temporada

Perú: Concentración de volumen entre Agosto y Septiembre

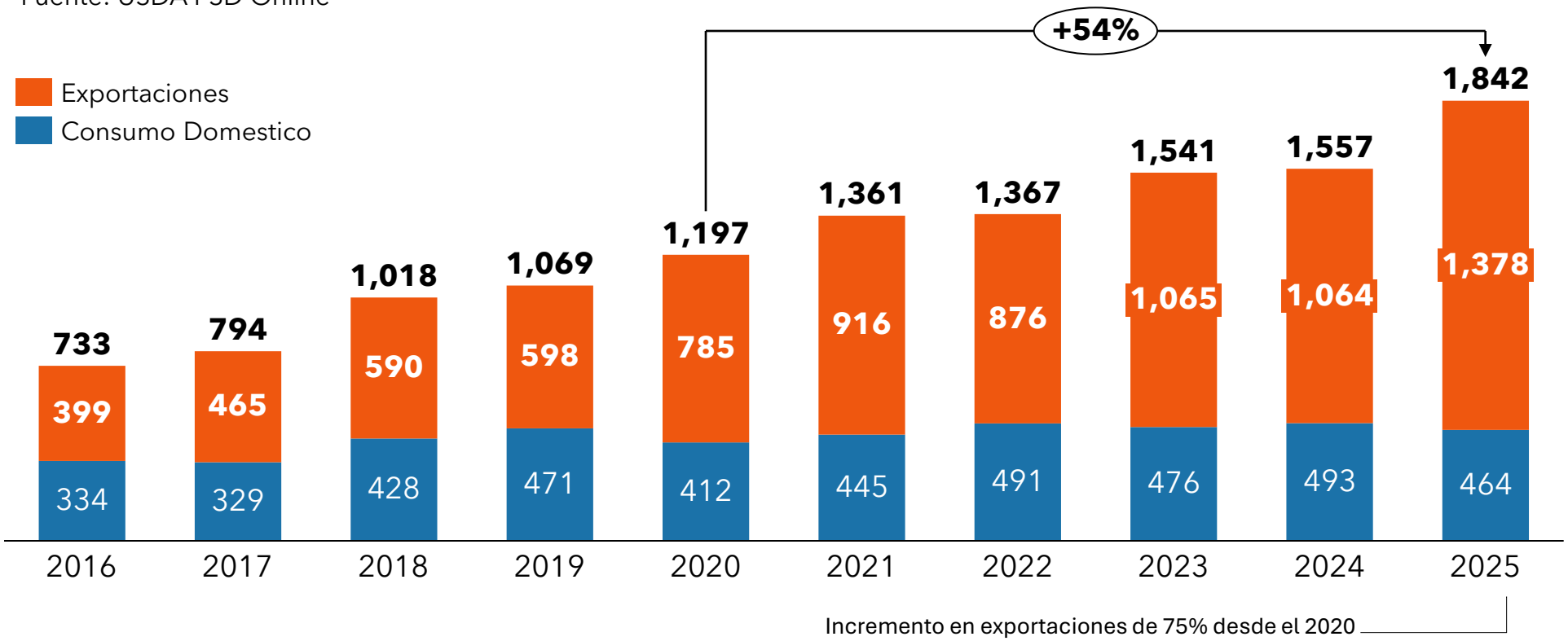
Chile: Incrementa volumen en Septiembre y Octubre, desplazando California

Fuente: Circana

Diversificación y/o Desplazamiento

Producción de Mandarinas en el Hemisferio Sur

Producción Bruta en Miles de Toneladas
Incluye Chile, Perú, y Sudáfrica
Volumen Exportado v. Consumo Domestico
Fuente: USDA PSD Online



Incremento en exportaciones de 75% desde el 2020
37% de las exportaciones van a EE.UU.

% Volumen a EE.UU.

Chile ~96%

Perú ~ 46%

RSA ~ 6-12%

Wonderful citrus

Fuente: GAIN, USDA Movement

Estrategias

1

Diversificación de Mercados / Desplazamiento de Otras Fuentes

El volumen adicional podría saturar el mercado de EE.UU.
De la producción de Chile, Perú, y Sur África, ~40% del volumen llega a EE.UU.

2

Aumentar el consumo semanal

Existe el volumen en Agosto-Octubre
Retos: Competencia de otra fruta que esta en su pico

3

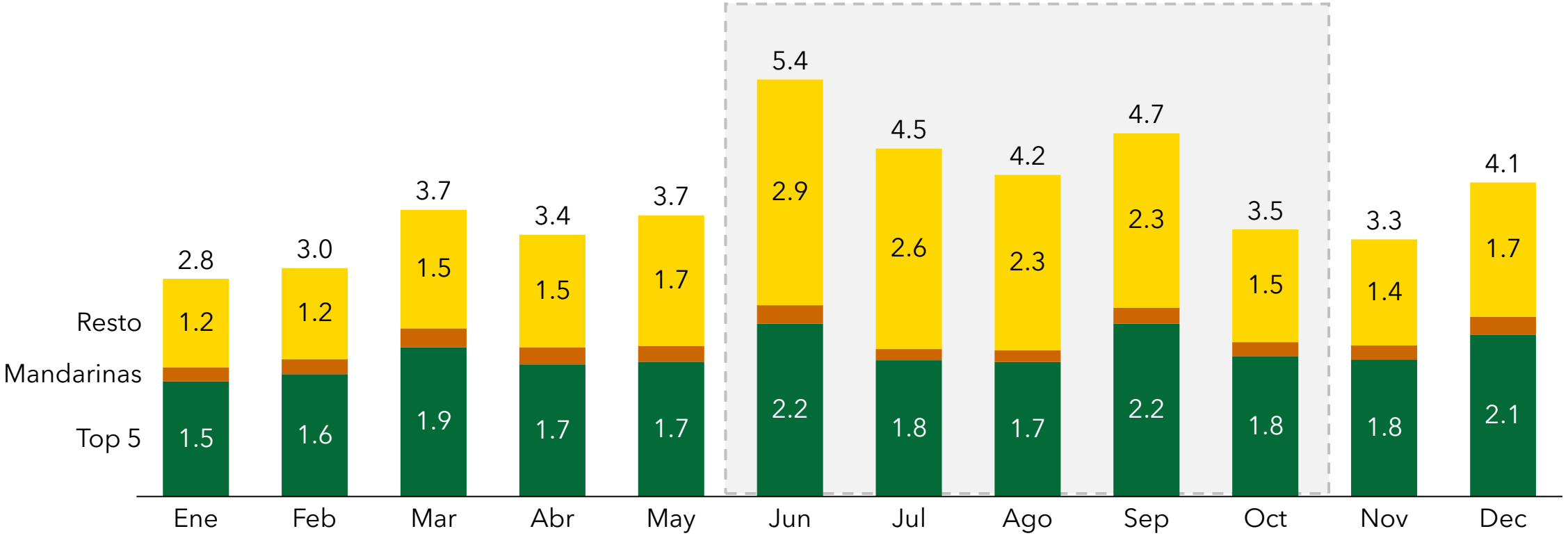
Extender la temporada

Perú: Concentración de volumen entre Agosto y Septiembre
Chile: Incrementa volumen en Septiembre y Octubre, desplazando California

Fuente: Circana

Aumentar Consumo Mensual

Ventas Mensuales de Fruta en Supermercados
En Miles de Millones de USD



Wonderful citrus™

Top Five: Uvas, Mazanas, Bananos, Fresas, Arándanos

Fuente: Circana

Estrategias

1

Diversificación de Mercados / Desplazamiento de Otras Fuentes

El volumen adicional podría saturar el mercado de EE.UU.
De la producción de Chile, Perú, y Sur África, ~40% del volumen llega a EE.UU.

2

Aumentar el consumo semanal

Existe el volumen en Agosto-Octubre
Retos: Competencia de otra fruta que esta en su pico

3

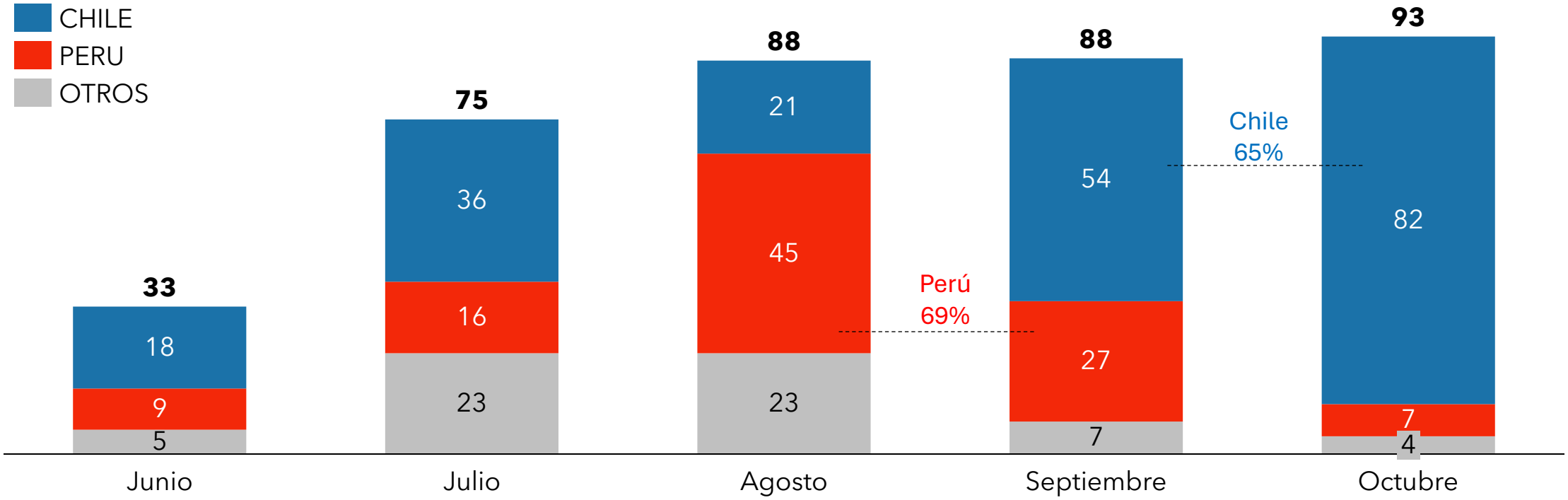
Extender la temporada

Perú: Concentración de volumen entre Agosto y Septiembre
Chile: Incrementa volumen en Septiembre y Octubre, desplazando California

Fuente: Circana

Importaciones Mensuales de Mandarinas

Importaciones Mensuales de Mandarinas a los EE.UU.
Arribos entre Junio y Octubre 2025
Miles de Toneladas



Wonderful citrus™

Fuente: USDA Movement Report

Tres Preguntas Clave

¿Cómo se comparan las condiciones del mercado entre la temporada de Perú y la temporada de California?

¿Cuales son los desafíos para el crecimiento futuro?

¿Qué papel juega el país de origen en ventas y marketing de mandarinas?

Transformación desde el 2019

En mi charla del 2019 hable de calidad y selección de variedades

1

Diferenciación por país de acuerdo a percepción en el mercado

Wonderful citrus

+

Sudáfrica: Superior en todos los aspectos
Australia: Calidad interna es alta, problemas de semillas

Chile
Calidad puede ser del mas alto estándar pero también es variable.
Algunos problemas de semillas en Afourer

Perú
Mucha variabilidad en calidad. Brix tiende a ser entre los mas bajos entre los países exportadores.

Uruguay
Buena calidad interna pero problemas logísticos contribuyen a fruta débil al llegar al mercado.

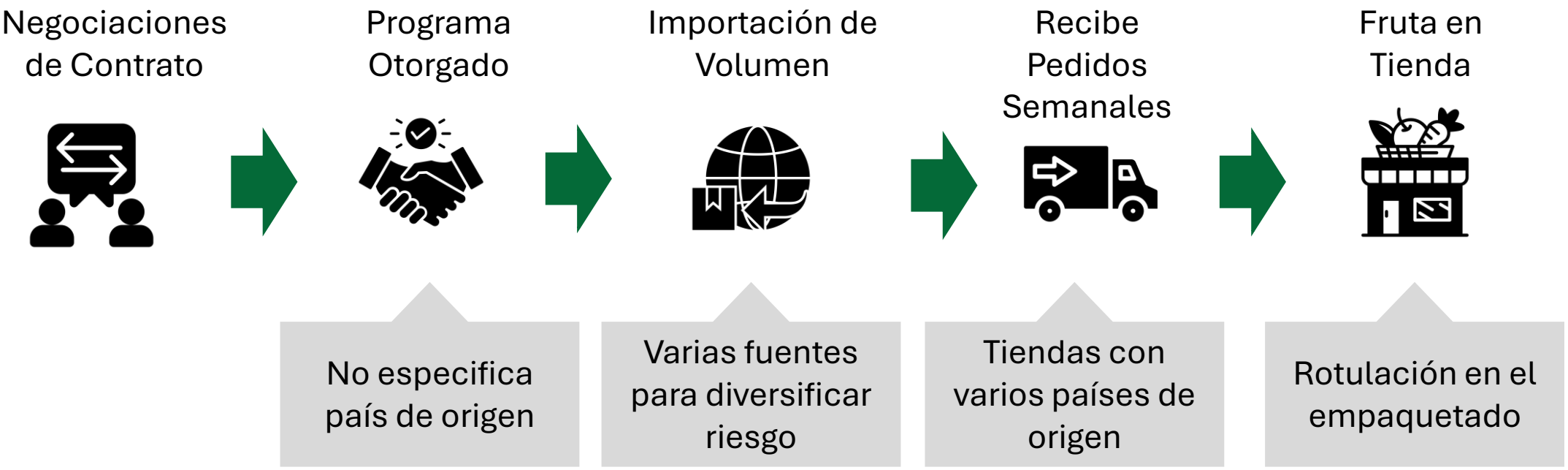
-

2

Perdida de competitividad y reducción de superficie en California de variedades como Satsuma, Minneola, y otras variedades viejas

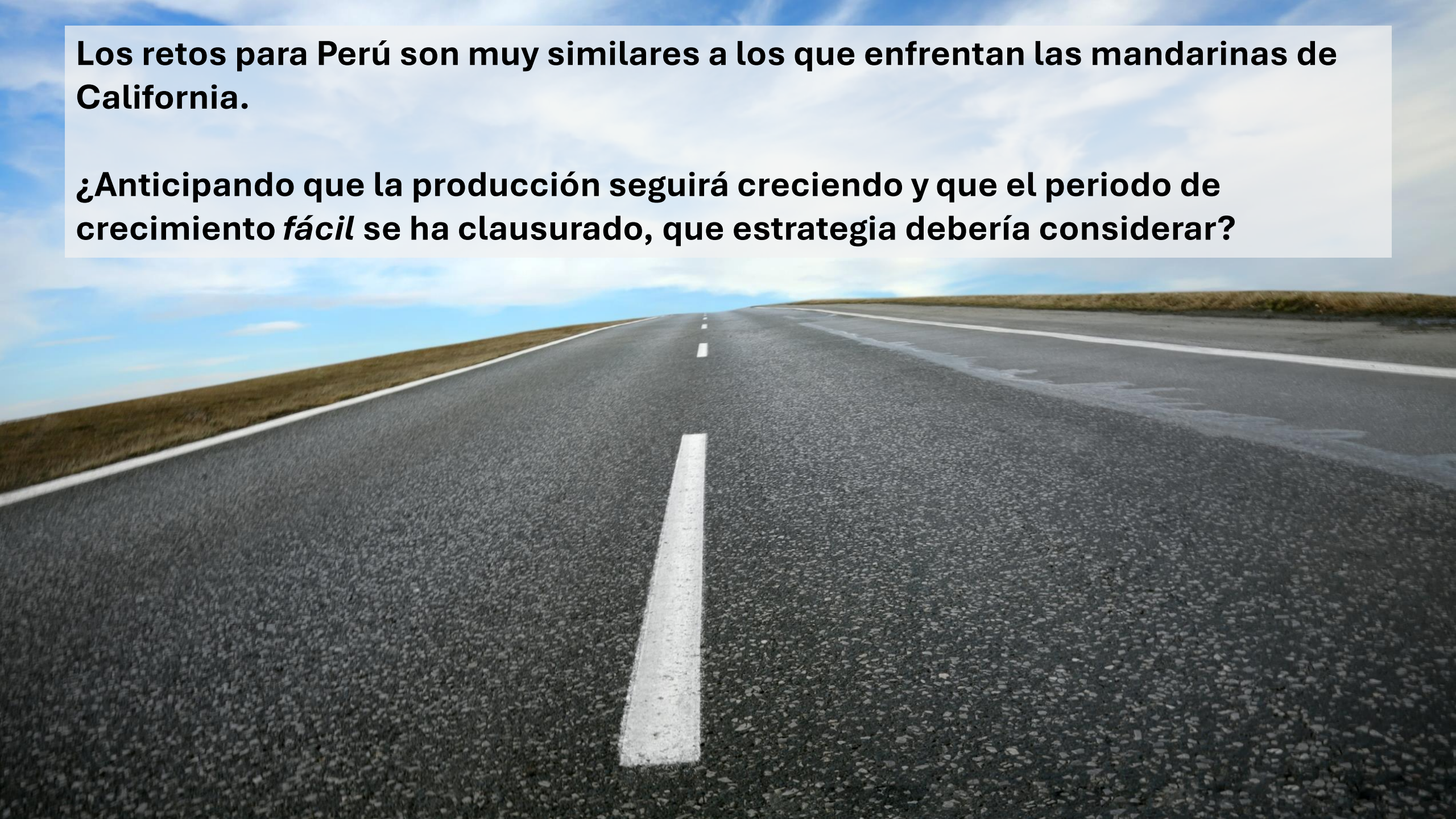
Diferenciación por País de Origen

El proceso comercial con cadenas de supermercados limita oportunidades



Los retos para Perú son muy similares a los que enfrentan las mandarinas de California.

¿Anticipando que la producción seguirá creciendo y que el periodo de crecimiento *fácil* se ha clausurado, que estrategia debería considerar?



Elementos de Estrategia

Selección de:

Área Geográfica

Variedad

Practicas Agronómica

- Ventajas Logística
- Variedades Diferenciadas
- Productividad
- Calibre de Fruta

Acceso a Mercados en Ventanas con Oportunidad

Diversificación de Mercados

- Ventana de Cosecha

- Costo de Labor
- Calidad Interna
- Costos Producción

Se acelera a través de:

(1) Innovación

(2) Colaboración

(3) Mejora Continua

Wonderful citrus™

Wonderful citrus™

EE.UU. Oportunidades y Retos para Cítricos Peruanos

21 de abril, 2026

XII Seminario Internacional de Cítricos 2026
21 y 22 de abril Lima - Perú